



La Sterpaia Bottega dell'Arte della Comunicazione

La Sterpaia, fondata nel 2005 da Oliviero Toscani, nasce come Bottega dell'Arte della Comunicazione presso le ex Scuderie Reali del parco San Rossore di Pisa.

Toscani e il gruppo di giovani da lui selezionato hanno creato negli anni campagne di comunicazione innovative sia nel campo commerciale per marchi come Inter, Genertel, Schiffini, Snai, Nolita, Manas, l'Unità sia nel sociale contro il randagismo, la violenza sulle donne, per la sicurezza sul lavoro.

Nel 2008 ha dato avvio al progetto Razza Umana, uno studio socio-politico, culturale e antropologico che documenta le facce degli italiani e di chi risiede in Italia, tra differenze e somiglianze. I figli Rocco e Lola, che hanno partecipato sin dall'inizio alla nascita e crescita di questo centro di sperimentazione e produzione di nuovi linguaggi, la dirigono ora in autonomia dalla nuova sede di Milano.

La Sterpaia si presenta attualmente come agenzia destrutturata che offre servizi di comunicazione creativa per aziende giovani, dinamiche e intraprendenti. Si basa infatti su un network di collaboratori provenienti da tutto il mondo e dai più svariati settori lavorativi. Un gruppo di giovani di talento che collaborano alla realizzazione di progetti innovativi e che, al tempo stesso, sono liberi di proporre e dare forma alle loro idee.

I progetti della Sterpaia spaziano da campagne pubblicitarie alla cura dell'immagine coordinata ma comprendono anche mostre, pubblicazioni, video, web ed eventi.

www.lasterpaia.it