



La Sterpaia Bottega dell'Arte della Comunicazione

La Sterpaia, fondata nel 2005 da Oliviero Toscani, nasce come Bottega dell'Arte della Comunicazione presso le ex Scuderie Reali del parco San Rossore di Pisa.

Toscani e il gruppo di giovani da lui selezionato hanno creato negli anni campagne di comunicazione innovative sia nel campo commerciale per marchi come Inter, Genertel, Schiffini, Snai, Nolita, Manas, l'Unità sia nel sociale contro il randagismo, la violenza sulle donne, per la sicurezza sul lavoro.

Nel 2008 ha dato avvio al progetto Razza Umana, uno studio socio-politico, culturale e antropologico che documenta le facce degli italiani e di chi risiede in Italia, tra differenze e somiglianze. I figli Rocco e Lola, che hanno partecipato sin dall'inizio alla nascita e crescita di questo centro di sperimentazione e produzione di nuovi linguaggi, la dirigono ora in autonomia dalla nuova sede di Milano.

La Sterpaia si presenta attualmente come agenzia destrutturata che offre servizi di comunicazione creativa per aziende giovani, dinamiche e intraprendenti. Si basa infatti su un network di collaboratori provenienti da tutto il mondo e dai più svariati settori lavorativi. Un gruppo di giovani di talento che collaborano alla realizzazione di progetti innovativi e che, al tempo stesso, sono liberi di proporre e dare forma alle loro idee.

I progetti della Sterpaia spaziano da campagne pubblicitarie alla cura dell'immagine coordinata ma comprendono anche mostre, pubblicazioni, video, web ed eventi.

www.lasterpaia.it

Rocco Toscani



Classe 1980, figlio d'arte, fin da piccolo vive i set e gli shooting fotografici del padre, Oliviero Toscani.

Dopo essersi diplomato presso l'istituto americano St.Stephen's School di Roma, nel 1999 entra a Fabrica, laboratorio creativo di Benetton, come assistente fotografo e video.

Tra i tanti lavori, realizza un videodocumentario sui condannati a morte: "We, on death row".

Nel 2004 si laurea alla School of the Art Institute of Chicago e comincia a lavorare come art director junior nello Studio Toscani.

Nel 2005 si trasferisce a Parigi e inizia a lavorare come free lance per vari progetti fotografici di moda e non solo. Prende, inoltre, parte alla produzione e realizzazione del libro "Gay Pride" di Oliviero Toscani.

Rocco inizia a far parte de La Sterpaia, Bottega dell'Arte della Comunicazione sin dai suoi esordi, diventandone direttore artistico seguendo importanti progetti come Music Box (canale musicale interattivo di Sky), Razza Umana, progetto di fotografia e video per documentare l'Italia di oggi, e il libro "Inter: 100 anni d'emozioni", di cui è stato caporedattore.

Attualmente Rocco Toscani dirige La Sterpaia insieme alla sorella, Lola, e continua a lavorare come free lance.

Lola Toscani



Nata e cresciuta in Toscana, Lola inizia a viaggiare sin dai primi anni: frequenta il liceo, The American School in Switzerland, a Lugano e l'università fra Parigi (Università Americana di Parigi - AUP) e Boston (Boston University), dove si laurea nel 2007 in Scienze della Comunicazione.

Lavora per un anno a New York come PR per la casa di moda Brian Reyes dove segue sia il rapporto con la stampa sia la produzione delle sfilate.

Torna in Italia nella primavera 2008 come direttrice di produzione de La Sterpaia, Bottega dell'Arte della Comunicazione fondata nel 2005 dal padre Oliviero Toscani, per la quale nel gennaio 2009 cura la mostra 'Workwear, Lavoro Moda Seduzione' per la 75esima edizione di Pitti Uomo, manifestazione internazionale di moda. Attualmente dirige, con il fratello Rocco, La Sterpaia che offre servizi di comunicazione come campagne pubblicitarie, cura dell'immagine coordinata, mostre, pubblicazioni, video, web ed eventi.